

**INFORME DE AVANCES SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN
PLAN OPERATIVO ANUAL
(Enero - Junio 2025)**

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	1ER TRIMESTRE ENERO-MARZO		2TO TRIMESTRE ABRIL-JUNIO		COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	
1	P1- Personas físicas y jurídicas con derecho de tenencia y porte de armas de fuego reguladas	Armas de fuego reguladas.	38,000	11,400	14,272 (125%)	7,600	12,925 (170%)	Para segundo semestre, la meta física programada fue superada en un (100%), logrando regular un total de 27,197 armas.
2	P2- Negocios que comercializan armas de fuego controlados y regulados en sus operaciones.	Cantidad de negocios controlados y regulados.	93	8	18 (22.5%)	21	29 (129%)	Para segundo semestre, la meta física del producto alcanzó un 100% de cumplimiento, logrando el objetivo de controlar y regular 47 negocios que comercializan armas de fuego y materiales relacionados.
3	P3- Campañas de entrega e incautación de armas de fuego ilegales.	Cantidad de campañas realizadas.	3 (campañas de desarme)	0 (campañas de desarme)	0 (campañas de desarme)	1 (campaña de desarme)	1 (campaña de desarme) (100%)	Se programó una meta física de realización 1 campaña de entrega e incautación de armas de fuego ilegales, presentado un cumplimiento de un 100%.
4	P4- Ciudadanos y extranjeros beneficiados a través de acciones y políticas integral de Seguridad Ciudadana.	Acciones de seguridad ciudadana implementadas.	100% (4To. T)	0	0	0	0	La meta física de este producto se mide en el 4to. trimestre, con la implementación del 100% de las acciones en beneficio de ciudadanos y extranjeros que residen y/o visitan los municipios intervenidos. Para este semestre han sido implementadas 270 actividades tanto a nivel nacional como internacional.
5	P5- Empresas de manipulación de productos pirotécnicos y sustancias químicas reguladas.	Empresas que manipulan productos químicos y pirotécnicos reguladas.	83	0	0	0	0	Esta meta física de este producto, se medirá a final de año para tener un dato más representativo, sin dejar de desarrollar las actividades propias del producto. Es importante destacar que durante este semestre han sido controladas y reguladas un total de 75 empresas, se otorgaron: 197- permisos para la realización de exhibiciones pirotécnicas, 38- para importaciones de fuegos artificiales y 250- permisos para importar químicos.
6	P6- Ciudadanos expuestos a violencia, crímenes y delitos que participan en las actividades de prevención.	Cantidad de barrios intervenidos	(140 barrios intervenidos)	(35 barrios intervenidos)	35 (100%) (barrios)	(35 barrios intervenidos)	35 (100%) (barrios)	Para el semestre fueron intervenidos 70 barrios, mostrando una ejecución del (100%). Impactando a 7,089 personas en los sectores vulnerables, además de que fueron realizadas 137 actividades.

**INFORME DE AVANCES SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN
PLAN OPERATIVO ANUAL
(Enero - Junio 2025)**

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	1ER TRIMESTRE ENERO-MARZO		2TO TRIMESTRE ABRIL-JUNIO		COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	
7	P7- Población recibe campañas de educación en principios y valores para la convivencia y cultura de paz	Cantidad de campañas de Convivencia Ciudadana. Porcentaje de repuestas a las denuncias recibidas.	3 Campañas	0 campañas	0 campañas	1 Campaña	1 Campaña (100%)	Para este semestre, se evidencia la realización de una campaña de convivencia realizadas bajo el nombre "Campaña Hablemos de Convivencia con Jóvenes Universitarios". Esta se realizó en la Universidad Iberoamericana UNIBE, con la participación de la ministra Faride Raful, el comisionado para la Reforma de la Policía, General García, y el Dr. Servio Tulio Castaños, de FINJUS. Impactando a más de 130 alumnos de diversas facultades. Esta campaña completa el 100% de la producción física programada. Así mismo, se desarrollaron 1,436 actividades, entre las que se destacan charlas y talleres formativos orientados a la creación de una cultura de paz, acciones preventivas, donaciones e intervenciones en distintas provincias del país. Adicionalmente, se recibieron 987 reclamos ciudadanos (denuncias), de las cuales 527 han sido resueltas, 16 se encuentran en proceso de solución, 367 en investigación y las restantes han sido canceladas.
8	P8- Negocios de expendio de bebidas alcohólicas inspeccionados para el cumplimiento de las leyes normativas vigentes.	Cantidad de negocios de expendio de bebidas alcohólicas inspeccionados.	9,000 (negocios inspeccionados)	2,000	2,006 (100%)	2,500	2,509 (100.36%)	Para el semestre la unidad ejecutora evidencia la realización de 4,515 inspecciones a negocios de expendio de bebidas alcohólicas, presentando un 100% de ejecución.
9	P9- Municipios con Mesas Locales de Seguridad, Ciudadanía y Género fortalecidas y en funcionamiento	Problemáticas sociales identificadas.	100%	100%	57%	70%	44%	Durante este semestre, la meta física fue ejecutada en un 101%, logrando identificar 635 problemáticas sociales en las reuniones organizadas por las Mesas de Seguridad, ciudadanía y género. Estas actividades contaron con la colaboración activa de la sociedad civil y otros organismos locales. Además de esto, se realizaron: - 276 reuniones de la Mesas Locales; - 24 conferencias; - 390 actividades gestionadas a través de las Mesas; - 57 Policías Municipales capacitados.
10	P10- Extranjeros residentes con estatus migratorio regulado a través de las naturalizaciones.	Cantidad de personas naturalizadas.	100%	100%	96%	100%	130%	En este periodo se superó la programación física del producto, con un total de 170 ciudadanos extranjeros naturalizados. La producción alcanzó un 113% de cumplimiento.

N/A: No aplica programación y ejecución para los trimestres.

Elaborado en: Dirección de Planificación y Desarrollo

Lidielka Paykest
Directora de Planificación y Desarrollo



Gina Almonte
Gina Almonte

Encargada Dpto. de Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos