

PLAN OPERATIVO ANUAL

(Abril - Junio 2026)

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	2DO TRIMESTRE ABRIL-JUNIO		COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	
1	P1- Personas físicas y jurídicas con derecho de tenencia y porte de armas de fuego reguladas	Cantidad de armas de fuego reguladas.	49,979	9,245	13,674	Durante el trimestre evaluado, se alcanzó un nivel de ejecución del 148 % respecto a la meta programada, logrando la regularización de 13,674 armas de fuego. Este resultado fue posible gracias al operativo especial de licenciamiento realizado los días 21 y 22 de mayo en Mao, provincia Valverde, así como a las mejoras implementadas en el marco de la iniciativa Burocracia Cero y al fortalecimiento de la Ventanilla Única de Servicios. Estas acciones estuvieron orientadas a facilitar a la ciudadanía el proceso de actualización de su situación legal en materia de tenencia y porte de armas de fuego, promoviendo un acceso más ágil, eficiente y cercano a los servicios ofrecidos. Asimismo, contribuyeron significativamente a la depuración y actualización de la base de datos nacional de licencias de armas, fortaleciendo la calidad y confiabilidad de la información disponible.

PLAN OPERATIVO ANUAL

(Abril - Junio 2026)

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	2DO TRIMESTRE ABRIL-JUNIO		COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	
2	P2- Negocios que comercializan armas de fuego controlados y regulados en sus operaciones.	Cantidad de negocios que comercializan armas de fuego controlados y regulados.	85	25	21	Durante el período evaluado, el producto alcanzó una ejecución física del 84 %, al lograrse la regulación y control de 21 establecimientos dedicados a la comercialización de armas de fuego, frente a una meta programada de 25 establecimientos. La diferencia observada respecto a la meta prevista responde a que parte de las inspecciones programadas para este período fueron realizadas de manera anticipada durante el primer trimestre. Esto fue posible gracias a una mejor planificación operativa, que permitió optimizar las rutas de inspección y consolidar varias visitas en una misma jornada de trabajo, incrementando la eficiencia en el uso de los recursos disponibles.

PLAN OPERATIVO ANUAL

(Abril - Junio 2026)

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	2DO TRIMESTRE ABRIL-JUNIO		COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	
3	P3- Campañas de entrega e incautación de armas de fuego ilegales.	Cantidad de campañas realizadas.	3 (campañas de desarme)	1 (campaña de desarme)	1 (campaña de desarme)	Durante el segundo trimestre de 2026, la Oficina Técnica de Ejecución de Desarme (OTED) alcanzó el 100 % de la meta programada mediante la ejecución de la campaña y los encuentros comunitarios de sensibilización sobre el uso responsable de las armas de fuego y los riesgos asociados al porte de armas ilegales e irregulares. Como parte de esta iniciativa, se realizaron visitas de sensibilización, reuniones con líderes y centros comunitarios, jornadas informativas, encuentros y charlas en diferentes localidades del país. Estas acciones permitieron impactar de manera directa a 298 personas, fortaleciendo sus conocimientos sobre la importancia de la tenencia responsable de armas y promoviendo la cultura de la prevención, la seguridad ciudadana y la convivencia pacífica. Los esfuerzos de concienciación también generaron resultados concretos, reflejados en la entrega voluntaria de siete (7) armas de fuego, entre ellas una escopeta, tres pistolas y tres revólveres. Este resultado evidencia la confianza de la ciudadanía en los mecanismos institucionales orientados a la reducción de riesgos y al fortalecimiento de la seguridad comunitaria. Adicionalmente, se llevaron a cabo jornadas de sensibilización en las provincias de San Cristóbal y Santo Domingo Norte, ampliando el alcance de las intervenciones y fortaleciendo la participación de las comunidades en las acciones de prevención.

INFORME DE AVANCES SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN
PLAN OPERATIVO ANUAL
(Abril – Junio 2026)

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	2DO TRIMESTRE ABRIL-JUNIO		COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	
4	P4- Ciudadanos y extranjeros beneficiados a través de acciones y políticas integral de Seguridad Ciudadana.	Porcentaje de acciones de seguridad ciudadana implementadas.	100% (de acciones implementadas)	Meta programada para el 4to T	Meta programada para el 4to T	Durante el período evaluado, el producto no presenta programación física, debido a que la meta está prevista para su medición al cierre del cuarto trimestre, conforme a la planificación anual. No obstante, durante el segundo trimestre se ejecutaron 93 actividades de coordinación, seguimiento y articulación interinstitucional, entre las que destacan las vinculadas al programa Escuela Abierta y Activa (EAA), las reuniones de seguimiento al Proyecto de Alto Impacto en Barrios Priorizados, la participación en espacios de gestión de riesgos junto a la Comisión Nacional de Emergencias (CNE), el Centro de Operaciones de Emergencias (COE), las mesas de trabajo sobre inteligencia artificial y seguridad, así como las actividades de cooperación internacional desarrolladas en el marco del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), la Organización Internacional de Policía Criminal (INTERPOL), la Comunidad de Policías de América (AMERIPOL) y el Programa de Asistencia contra el Crimen Transnacional Organizado (EL PACCTO 2.0). Estas acciones fortalecieron la gestión y articulación de las iniciativas de seguridad impulsadas por la institución impactando a más de 8,250 beneficiarios.

PLAN OPERATIVO ANUAL

(Abril - Junio 2026)

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	2DO TRIMESTRE ABRIL-JUNIO		COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	
5	P5- Empresas que manipulan productos pirotécnicos reguladas	Cantidad de empresas que manipulan productos pirotécnicos reguladas.	19 (empresas reguladas)	Meta programada para el 4to T	Meta programada para el 4to T	La meta de este producto se encuentra programada para ser medida al cierre del ejercicio fiscal (4to trimestre), a fin de disponer de un resultado más representativo y consolidado. No obstante, durante el trimestre evaluado se llevaron a cabo acciones relevantes vinculadas a la ejecución del producto, entre las cuales se destacan el control y regulación de 11 empresas mediante el otorgamiento de 95 permisos para la realización de exhibiciones pirotécnicas y la emisión de 7 permisos para la importación de fuegos artificiales, así como la aprobación de 2 certificaciones de registro para empresas pirotécnicas.
6	P6- Ciudadanos expuestos a violencia, crímenes y delitos que participan en las actividades de prevención.	Cantidad de barrios intervenidos.	90 (barrios intervenidos)	(40 barrios intervenidos)	(40 barrios intervenidos)	Durante el segundo trimestre se alcanzó una ejecución física del 100 %, al intervenir los 40 barrios priorizados a nivel nacional, cumpliendo plenamente la meta establecida para el período. A través de 155 actividades realizadas en nueve demarcaciones del país, se benefició a 8,323 ciudadanos residentes en comunidades vulnerables. Asimismo, los Centros de Prevención ubicados en Santo Domingo Este, San Francisco de Macorís y Boca Chica desarrollaron 156 actividades, impactando a 4,602 personas mediante programas y servicios orientados al fortalecimiento de capacidades personales, familiares y comunitarias. Como parte de estas acciones, los participantes recibieron orientación psicológica, asistencia legal, mediación de conflictos y capacitaciones técnicas para fomentar la empleabilidad, la convivencia pacífica y el fortalecimiento del tejido social. Estas intervenciones contribuyen a mejorar las oportunidades de desarrollo de las comunidades y a prevenir situaciones de violencia en los territorios priorizados.

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	2DO TRIMESTRE ABRIL-JUNIO		COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	
7	P7- Población recibe campañas de educación en principios y valores para la convivencia y cultura de paz	Cantidad de campañas de realizadas.	2 (campañas de convivencia)	1 Campaña	1 Campaña	En el segundo trimestre se logró el 100 % de la meta física programada mediante la ejecución de una campaña de educación en principios y valores para la convivencia y la cultura de paz. Esta iniciativa se desarrolló a través de 133 acciones realizadas en 15 sectores, municipios y localidades priorizadas del país, que incluyeron talleres formativos, actividades educativas, jornadas de seguimiento, acciones comunitarias de promoción de la cultura de paz y procesos de mediación de conflictos. Como resultado, 1,386 personas fueron impactadas de manera directa, fortaleciendo sus conocimientos y herramientas para la prevención de conflictos, el diálogo y la resolución pacífica de diferencias. Estas acciones contribuyen al fortalecimiento de las capacidades comunitarias y a la construcción de entornos más seguros, inclusivos y orientados a una convivencia ciudadana basada en el respeto y la cultura de paz.
8	P8- Negocios de expendio de bebidas alcohólicas inspeccionados para el cumplimiento de las leyes y normativas vigentes	Cantidad de negocios de expendio de bebidas alcohólicas inspeccionados.	10,000 (negocios inspeccionados)	2,500	2,505	Para este segundo trimestre, la meta programada fue ejecutada en un 100.20%, logrando inspeccionar 2,505 negocios de expendio de bebidas alcohólicas a nivel nacional. Asimismo, fueron supervisados 65,002 establecimientos, de los cuales 1,169 fueron notificados por incumplimiento y 366 resultaron clausurados, en el marco de 13 operativos realizados. Como resultado de estas acciones, se identificó la necesidad de impartir 41 charlas dirigidas a administradores y/o propietarios de negocios que incurrieron en violaciones a las leyes vigentes, logrando concientizar a 730 ciudadanos. Adicionalmente fueron otorgados 183 permisos de extensión de horario y tramitadas 194 denuncias relacionadas al expendio de bebidas alcohólicas.

PLAN OPERATIVO ANUAL

(Abril - Junio 2026)

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	2DO TRIMESTRE ABRIL-JUNIO		COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	
9	P9- Municipios con Mesas Locales de Seguridad, Ciudadanía y Género fortalecidas y en funcionamiento	Porcentaje de problemáticas sociales canalizadas.	85% (problemáticas sociales canalizadas)	85%	79%	El producto alcanzó una ejecución física de 79%, equivalente al 92.94% de cumplimiento de la meta programada (85%) para el período evaluado. Este resultado fue posible gracias al desarrollo de 294 actividades a través de las Mesas Locales de Seguridad, Ciudadanía y Género, así como la realización de 6 conferencias y 241 reuniones, en el marco del fortalecimiento y consolidación de estos espacios de participación y articulación comunitaria en diversas demarcaciones del país. Como resultado de estas acciones, se identificaron 1,434 problemáticas sociales en los territorios intervenidos, de las cuales 1,140 fueron gestionadas y resueltas satisfactoriamente durante el trimestre. Estos avances reflejan el esfuerzo conjunto entre las instituciones y las comunidades para identificar de manera más efectiva las necesidades de la población y canalizar respuestas oportunas a los desafíos sociales detectados. Asimismo, los resultados alcanzados evidencian el fortalecimiento de los mecanismos de participación ciudadana y coordinación territorial, contribuyendo a una mayor capacidad de respuesta ante las problemáticas que afectan a las comunidades y promoviendo soluciones orientadas a mejorar la seguridad, la convivencia y el bienestar de la población.
10	P10- Extranjeros residentes con estatus migratorio regulado a través de las naturalizaciones.	Porcentaje de extranjeros residentes naturalizados en el territorio nacional.	85%	85%	90%	Durante el trimestre evaluado, el producto registró una ejecución física de 90%, equivalente a un cumplimiento de 105.89% de la meta programada (85%). Este resultado se alcanzó mediante la recepción de 167 solicitudes y el cierre de 151 expedientes para fines de naturalización. De manera complementaria, durante el mismo período se recibieron y tramitaron solicitudes adicionales correspondientes a 108 certificados de nacionalidad, 63 certificados de no nacionalidad, 7 certificados de estatus migratorio y 3 acta de nacimiento certificada, lo cual evidencia la continuidad en la prestación de los servicios brindados por la unidad ejecutora.

N/A: No aplica programación y/o ejecución para los trimestres.

Elaborado en: Dirección de Planificación y Desarrollo

Gina Almonte

Encargada Dpto. Formulación y Monitoreo de PPP.

Judelka Paykert

Directora de Planificación y Desarrollo