

**INFORME DE AVANCES SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN
PLAN OPERATIVO ANUAL
(Octubre - Diciembre 2025)**

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	4to. TRIMESTRE Octubre - Diciembre		COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	
1	P1- Personas físicas y jurídicas con derecho de tenencia y porte de armas de fuego reguladas	Cantidad de armas de fuego reguladas.	45,040	13,500	15,665	Para este trimestre se estableció una programación física de 13,500 armas de fuego reguladas, logrando regular un total de 15,665 armas, lo que representa una ejecución del 116%.
2	P2- Negocios que comercializan armas de fuego controlados y regulados en sus operaciones.	Cantidad de negocios controlados y regulados.	54	10	10	Este producto alcanzó un 100% de cumplimiento en su ejecución física, al lograrse la regulación y el control de los 10 establecimientos dedicados a la comercialización de armas, conforme a lo previsto. Adicionalmente, fueron realizadas 5 inspecciones por motivo de verificación del plazo de vigencia de las licencias de operación y 6 inspecciones asociadas a la integración de nuevos establecimientos durante el mismo período.

**INFORME DE AVANCES SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN
PLAN OPERATIVO ANUAL
(Octubre - Diciembre 2025)**

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	4to. TRIMESTRE Octubre - Diciembre		COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	
3	P3- Campañas de entrega e incautación de armas de fuego ilegales.	Cantidad de campañas realizadas.	3 (Campañas de desarme)	1	1	<p>Durante el cuarto trimestre se llevó a cabo la campaña “Entrega voluntaria de armas de fuego y armas blancas, uso responsable de armas de fuego y riesgos del porte de armas ilegales”, bajo el eslogan “Quitate ese problema y entrega tu arma ilegal”. Esta iniciativa incluyó diversas acciones orientadas a la concienciación ciudadana sobre el no uso de armas ilegales, impactando a residentes de 17 sectores priorizados en Santo Domingo Este y Guerra. Además, se realizó el lanzamiento de campañas publicitarias masivas de educación y sensibilización sobre los riesgos asociados al porte de armas de fuego. Estas campañas se desarrollaron en estrecha colaboración con organizaciones sociales y comunitarias, utilizando medios de comunicación tradicionales y redes sociales para ampliar su alcance, logrando así el 100% de cumplimiento de la meta.</p> <p>Como resultado de esta campaña, se recibieron 17 armas de fuego entregadas de manera voluntaria. Cabe destacar que la entrega voluntaria de armas continúa en aumento en comparación con los trimestres anteriores.</p>
4	P4- Ciudadanos y extranjeros beneficiados a través de acciones y políticas integral de Seguridad Ciudadana.	Porcentaje de acciones de seguridad ciudadana implementadas.	100%	100%	100%	<p>La ejecución física del producto alcanzó un 100% de cumplimiento, al completarse todas las actividades según lo planificado. Durante este trimestre se realizaron 81 acciones mediante coordinación institucional e interinstitucional, articulando esfuerzos entre organismos nacionales e internacionales para adoptar modelos innovadores y fortalecer la gestión de la seguridad ciudadana.</p> <p>Entre las principales actividades se destacan las reuniones de la Mesa Local de Seguridad, Ciudadanía y Género en las provincias de la zona Este, la entrega de donativos deportivos, la participación en el Gabinete Interinstitucional de la Estrategia Nacional Integral de Seguridad Ciudadana (ENISC), las jornadas simultáneas de la Ruta Navideña “Saca lo mejor de tí” en las provincias de la Región Este y la intervención en la Mesa Técnica Nacional de Justicia Juvenil Restaurativa (JJR) del SICA ante el Ministerio de la Juventud, con el objetivo de validar el Eje Justicia y Seguridad del Plan Nacional de Acción de Juventudes 2025-2030.</p>

**INFORME DE AVANCES SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN
PLAN OPERATIVO ANUAL
(Octubre - Diciembre 2025)**

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	4to. TRIMESTRE Octubre - Diciembre		COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	
5	P5- Empresas que manipulan productos químicos y pirotécnicos reguladas	Cantidad de empresas que manipulan productos químicos y pirotécnicos reguladas.	64	64	63	La ejecución física del producto alcanzó un 98% de cumplimiento, logrando controlar 63 empresas dedicadas a la manipulación de productos pirotécnicos y sustancias químicas, de las 64 que fueron programadas. Adicionalmente durante este trimestre, la unidad ejecutora otorgó un total de 237 permisos para para exhibición de pirotecnia y 9 permisos para importación de fuegos artificiales.
6	P6- Ciudadanos expuestos a violencia, crímenes y delitos que participan en las actividades de prevención.	Cantidad de barrios intervenidos.	(140 barrios intervenidos)	(35 barrios intervenidos)	37 (barrios) (105.7%)	Durante el cuarto trimestre se registró una ejecución física del 105.7%, con la intervención de 37 barrios a nivel nacional en los municipios priorizados, superando la meta programada de 35. A través de las actividades de prevención desarrolladas, se beneficiaron 26,896 ciudadanos residentes en sectores vulnerables. Adicionalmente, se continúa fortaleciendo los servicios ofrecidos en los Centros de Prevención ubicados en Santo Domingo Este y San Francisco de Macorís, además de la apertura de un nuevo centro en Boca Chica, ubicado en la calle Juan Bautista Vicini número 6. En estos centros, los residentes reciben orientación psicológica, asistencia legal, mediación de conflictos y capacitaciones técnicas que promueven la inserción laboral, la armonía y el respeto entre los participantes. Estas acciones buscan incidir positivamente en la reducción de los niveles de violencia en el país. En ese sentido, a través de los centros fueron impactadas 2,904 personas.

**INFORME DE AVANCES SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN
PLAN OPERATIVO ANUAL
(Octubre - Diciembre 2025)**

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	4to. TRIMESTRE Octubre - Diciembre		COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	
7	P7- Población recibe campañas de educación en principios y valores para la convivencia y cultura de paz	Cantidad de campañas de Convivencia Ciudadana realizadas.	3 Campañas	1	1	Durante este cuarto trimestre, fue desarrollada con éxito la campaña programada: "Educación en valores de convivencia para jóvenes de 16 a 18 años", la cual conformó una estrategia preventiva dirigida a la población menor de edad, con énfasis en adolescentes de 16 a 18 años, impactando alrededor de 7,300 jóvenes residentes en los sectores priorizados por su nivel e vulnerabilidad social y conflictividad comunitaria, destacándose los sectores del Gran Santo Domingo, Santiago, Espaillat, La Vega, Samaná, La Romana, San Cristobal y provincias fronterizas. Con el objetivo de fortalecer la prevención social y la convivencia fueron realizadas 186 actividades destacando: los talleres de mediación y cultura de paz, jornadas de prevención del vapeo, manejo emocional y la mediación comunitaria en la Zona Colonial. También, fueron instaladas 637 nuevas luminarias en Villa Mella y Pimentel, fue consolidada la Mesa Nacional Anti ruido y formulado el Plan Nacional Anti ruido.
8	P8- Negocios de expendio de bebidas alcohólicas inspeccionados para el cumplimiento de las leyes y normativas vigentes	Cantidad de negocios de expendio de bebidas alcohólicas inspeccionados.	10,000 (negocios inspeccionados)	2,500	2,504 (100.16%)	Para este cuarto trimestre, la meta programada fue ejecutada en un 100.16%, logrando inspeccionar 2,504 negocios de expendio de bebidas alcohólicas a nivel nacional, frente a las 2,500 programadas. Asimismo, se supervisaron 70,708 establecimientos, de los cuales 1,048 fueron notificados por incumplimiento y 411 resultaron clausurados, en el marco de 16 operativos realizados. Como resultado de estas acciones, se identificó la necesidad de impartir 44 charlas dirigidas a administradores y/o propietarios de negocios que incurrieron en violaciones a las leyes vigentes, logrando concientizar a 812 ciudadanos. Además, se otorgaron 77 permisos de extensión de horario.

**INFORME DE AVANCES SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN
PLAN OPERATIVO ANUAL
(Octubre - Diciembre 2025)**

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	4to. TRIMESTRE Octubre - Diciembre		COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	
9	P9- Municipios con Mesas Locales de Seguridad, Ciudadanía y Género fortalecidas y en funcionamiento	Porcentaje de problemáticas sociales canalizadas.	70%	70%	(87%) 1,411 problemáticas identificadas y canalizar un total de 1,229	Este producto alcanzó una ejecución física del 87%, superando en un 24.29% lo programado para el período (70%), lo que representa un cumplimiento del 124% respecto a la meta trimestral. Durante el trimestre, la unidad ejecutora dio seguimiento a las acciones vinculadas a seguridad y canalización de problemáticas, identificando 1,411 problemáticas a través de las Mesas Locales, de las cuales se lograron canalizar 1,229. En cuanto al funcionamiento de las Mesas Locales, durante el trimestre se ejecutaron diversas acciones, entre ellas 186 reuniones, 25 conferencias y 164 actividades gestionadas a través de las Mesas. Además, se avanzó en la capacitación de 23 Policías Municipales (18 en Cabrera y 5 en Guerra), así como en la formación de bomberos, con 7 en Cabrera y 20 en Guerra.
10	P10- Extranjeros residentes con estatus migratorio regulado a través de las naturalizaciones.	Porcentaje de extranjeros residentes naturalizados en el territorio nacional	95%	95%	100%	Durante este trimestre se recibieron 118 solicitudes de revisión de expedientes, las cuales fueron evaluadas en su totalidad, alcanzando un 105.27 % de cumplimiento frente a la meta programada de 95 %. Fue realizado un evento de naturalización conforme al cronograma establecido, en el que fueron juramentados 169 extranjeros de diferentes nacionalidades. Adicionalmente, se emitieron 67 certificados de nacionalidad, 140 certificados de no nacionalidad y 9 certificaciones de estatus de proceso de naturalización.

N/A: No aplica programación y ejecución para ese trimestre.

Elaborado por:

Gina Almonte

Gina Almonte

Enc. Formulación, Monitoreo y Evaluación PPP



Aprobado por:

Judelya Paykert

Judelya Paykert

Directora de Planificación y Desarrollo