

INFORME DE AVANCES SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN
PLAN OPERATIVO ANUAL
(Abril - Junio 2025)

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	2do. TRIMESTRE ABRIL - JUNIO		COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	
1	P1- Personas físicas y jurídicas con derecho de tenencia y porte de armas de fuego reguladas	Armas de fuego reguladas.	38,000	7,600	12,925 (170%)	Para este segundo trimestre del 2025, se programó una meta física 7,600 armas de fuego reguladas , logrando completar un total de 12,925 armas. Lo que representa una ejecución del 170%. Además de aumentar en un 36.7% el tiempo de respuesta a la solicitudes.
2	P2- Negocios que comercializan armas de fuego controlados y regulados en sus operaciones.	Cantidad de negocios controlados y regulados.	93	21	29 (138%)	En este segundo trimestre, se programó una meta física de controlar y regular 21 negocios de comercialización de armas de fuego y productos relacionados, la misma fue superada, controlando y regulando un total de 29 negocios durante el periodo.
3	P3- Campañas de entrega e incautación de armas de fuego ilegales.	Cantidad de campañas realizadas.	3 (Campañas de desarme)	1 (Campañas de desarme)	1 (Campaña de desarme) (100%)	Para este segundo trimestre, se evidencia la realización de la "Campaña para la entrega voluntaria de armas de fuego y armas blancas, así como el uso responsable de armas de fuego y los riesgos del porte de armas ilegales". Alcanzando el 100% de cumplimiento en el logro de los objetivos de este producto.
4	P4- Ciudadanos y extranjeros beneficiados a través de acciones y políticas integral de Seguridad Ciudadana.	Acciones de seguridad ciudadana implementadas.	100%	0	0	Este producto no presenta programación física para este trimestre, ya que la meta total está programada para ser medida a final de año, en el 4to trimestre. Para este segundo trimestre han sido realizadas alrededor de 149 actividades, entre las que se destacan reuniones en las provincias de: San Pedro, Hato Mayor, Miches e Higüey, reuniones con los Bomberos a nivel nacional e internacional (Dirección de Bomberos Militares del Estado Federal de Brasil, con la finalidad de implementar buenas prácticas. Además de que se incluyen la participación en eventos locales a internacionales sobre seguridad ciudadana.

INFORME DE AVANCES SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN
PLAN OPERATIVO ANUAL
(Abril - Junio 2025)

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	2do. TRIMESTRE ABRIL - JUNIO		COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	
5	P5- Empresas que manipulan productos químicos y pirotécnicos reguladas	Empresas que manipulan productos químicos y pirotécnicos reguladas.	83	0	0	Esta meta se medirá a final de año para tener un dato más representativo, sin dejar de desarrollar las actividades propias del producto. Es importante destacar que durante este trimestre han sido controladas y reguladas un total de 38 empresas, se otorgaron: 81- permisos para la realización de exhibiciones pirotécnicas, 19- para importaciones de fuegos artificiales y 111- permisos para importar químicos.
6	P6- Ciudadanos expuestos a violencia, crímenes y delitos que participan en las actividades de prevención.	Cantidad de barrios intervenidos.	(140 barrios intervenidos)	(35 barrios intervenidos)	35 (100%) (barrios)	En el segundo trimestre se evidenció una ejecución física del 100%, interviniendo 35 barrios a nivel nacional en los municipios priorizados. A través de las actividades de prevención desarrolladas, se beneficiaron a un total de 3,313 ciudadanos residentes en los sectores vulnerables. En total, se realizaron 106 actividades, que incluyen Jornadas de acompañamiento a familias que carecen del documento de identidad para la inserción social, operativos de asesoría legal en sectores vulnerables focalizados a favor de personas sin actas de nacimiento, cursos formativos diferentes así como talleres de Formación sobre Prevención sobre la Violencia y la Delincuencia. Además de esto, en este trimestre, se fortalecen los servicios ofrecidos en los centros de prevención, en Santo Domingo Este y en San Francisco de Macorís, donde los residentes reciben orientación psicológica, asistencia legal, mediación de conflictos y diversas capacitaciones técnicas que fomentan la inserción laboral.
7	P7- Población recibe campañas de educación en principios y valores para la convivencia y cultura de paz	Cantidad de campañas de Convivencia Ciudadana.	3 Campañas	1 Campaña	1 Campaña (100%)	Para este trimestre, se evidencia la realización de una campaña de convivencia realizadas bajo el nombre "Campaña Hablemos de Convivencia con Jóvenes Universitarios". Esta se realizó en la Universidad Iberoamericana (UNIBE), con la participación de la ministra Faride Rafal, el comisionado para la Reforma de la Policía, General García, y el Dr. Servio Tulio Castañón, de FINJUS. Impactando a más de 130 alumnos de diversas facultades. Esta campaña completa el 100% de la producción física programada.

**INFORME DE AVANCES SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN
PLAN OPERATIVO ANUAL
(Abril - Junio 2025)**

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	2do. TRIMESTRE ABRIL - JUNIO		COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	
8	P8- Negocios de expendio de bebidas alcohólicas inspeccionados para el cumplimiento de las leyes y normativas vigentes	Cantidad de negocios de expendio de bebidas alcohólicas inspeccionados.	9,000 (negocios inspeccionados)	2,500	2,509 (100.36%)	Para éste 2do trimestre, la meta física programada fue ejecutada en un (100.36%), logrando inspeccionar 2,509 negocios de expendio de bebidas alcohólicas a nivel nacional ante las 2,500 programadas, enfatizando los sectores intervenidos. Así mismo, fueron supervisados un total de 65,944 establecimientos, de los cuales 958 fueron notificados por incumplimiento y 252 resultaron clausurados, en el marco de (12) operativos realizados. Como resultado de estas acciones, se identificó la necesidad de impartir 47 charlas dirigidas a administradores y/o propietarios de negocios que incurrieron en violaciones a las leyes vigentes y fueron concientizados 674 ciudadanos. Además, se otorgaron 62 permisos de extensión de horario.
9	P9- Municipios con Mesas Locales de Seguridad, Ciudadanía y Género fortalecidas y en funcionamiento	Porcentaje de problemáticas sociales canalizadas.	100%	70%	44%	Este producto muestra una ejecución física del 44% respecto al 70% programado para el periodo, el desvío (37.14%) se debe al aumento de problemáticas identificadas en diversos sectores, que han surgido con la reactivación de las mesas por zonas. En este trimestre, la unidad ejecutora ha establecido un seguimiento a las acciones relacionadas con la seguridad y canalización de problemáticas sociales en conjunto con la sociedad civil y otros organismos, identificando 727 problemáticas a través de las mesas, de las cuales se lograron canalizar un total de 323 problemáticas. Aumentando en un 30.75% la cantidad de problemáticas recibidas, con relación al trimestre anterior.
10	P10- Extranjeros residentes con estatus migratorio regulado a través de las naturalizaciones.	Porcentaje de extranjeros residentes naturalizados en el territorio nacional	100%	100%	130%	La meta física para este producto fue superada en un 130%, al ser recibidas 81 solicitudes y completarse 105 expedientes. La desviación del 30%, corresponde al evento realizado en el mes de mayo, donde fueron naturalizados 90 personas, tras completar el proceso de Decreto emitido por el poder ejecutivo y su posterior juramentación como ciudadanos Dominicanos.

N/A: No aplica programación y ejecución para los trimestres.

Elaborado en: Dirección de Planificación y Desarrollo

Judelka Josefina Paykert
Judelka Josefina Paykert
Directora de Planificación y Desarrollo



Gina Almonte
Gina Almonte

Encargada Dpto. Formulación y Monitoreo de Planes Programas y Proyectos