



**INFORME DE EVALUACIÓN TRIMESTRAL DE LAS
METAS FÍSICAS-FINANCIERAS
1er. SEMESTRE 2025**

I -Información Institucional

I.I - Completar los datos requeridos sobre la institución

Capítulo	0202-MINISTERIO DE INTERIOR Y POLICÍA	
Subcapítulo	01-MINISTERIO DE INTERIOR Y POLICIA	
Unidad Ejecutora	0001-MINISTERIO DE INTERIOR Y POLICIA	
Misión	Garantizar la seguridad ciudadana a nivel nacional, a través de una gestión coordinada que impacte de forma efectiva los diferentes niveles del Estado, logrando una mejor y mayor prevención de los elementos negativos de la seguridad ciudadana, en el marco del respeto a los derechos de la población	
Visión	Ser reconocidos como una entidad gubernamental modelo, apoyado en una gestión coordinada, de desarrollo sostenible, mejora continua, eficaz y eficiente de los servicios, y la transparencia institucional, como base de una buena administración de los recursos, en el alcance de la paz, la seguridad ciudadana y la garantía de los derechos de las personas.	
Objetivo(s) específico(s):	1.2.2	Construir un clima de seguridad ciudadana basado en el combate a las múltiples causas que originan la delincuencia, la violencia en la convivencia social y el crimen organizado, mediante la articulación eficiente de las políticas de prevención, persecución y sanción

III. Información del Programa

Nombre:	50 - Reducción de Crímenes y Delitos que afectan a la Seguridad Ciudadana
Descripción:	Programa mejorado y definido con un presupuesto Orientado a Resultados (PPOR), compuesto por diferentes acciones con el propósito fundamental de reducir los crímenes y delitos en el Territorio Nacional, los cuales se encuentran alineados a la implementación de la Estrategia Nacional Integral de Seguridad Ciudadana (ENISC)
Beneficiarios:	Población en general y expuesta a violencia, crímenes y delitos en las zonas priorizadas
Resultado Asociado:	Reducción de la tasa de homicidios con armas de fuego de un 4.6 a un 4.0 en el año 2022

IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera

IV.I - Desempeño financiero

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)
\$ 1.158.000.000,00	\$ 1.158.000.000,00	\$ 396.052.190,48	34,20%

IV.II - Formulación y Ejecución trimestral de las Metas por Producto

Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Semestral		Ejecución Semestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=F/C	Financiero (%) H=F/D
7420- Acciones comunes P50	N/A	N/A		N/A	N/A	N/A	73.750.251,47	N/A	# VALOR!
6867- Negocios de expendio de bebidas alcohólicas inspeccionados para el cumplimiento de las leyes normativas vigentes.	Negocios inspeccionados.	10.000	234.392.053,00	4.500,00	121.588.491,00	4.512	110.436.089,43	100,27%	90,83%
7935- Campañas de entrega e incautación de armas de fuego ilegales.	Cantidad de campañas realizadas.	3	71.724.523,00	1	40.944.988,00	1	33.544.553,28	100,00%	81,93%
7895-Municipios con Mesas Locales de Seguridad, Ciudadanía y Género fortalecidas y en funcionamiento.	Problemáticas sociales identificadas.	100%	462.963.015,00	85%	221.293.203,50	50%	82.143.368,22	58,82%	37,12%
7447- Ciudadanos expuestos a violencia, crímenes y delitos participan en las actividades de prevención.	Cantidad de barrios intervenidos.	140	254.259.641,00	70	144.715.593,50	70	96.177.928,08	100,00%	66,46%

V. Análisis de los Logros y Desviaciones

V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto:	7420- Acciones comunes P50
Descripción del producto:	N/A
Logros alcanzados:	N/A
Causas y justificación del desvío:	N/A
Producto:	6867- Negocios de expendio de bebidas alcohólicas inspeccionados para el cumplimiento de las leyes normativas vigentes.
Descripción del producto:	Control de expendio de bebidas alcohólicas, a través de la supervisión del cumplimiento de las leyes y normativas vigentes en los centros de diversión (discotecas, bares, drinks, colmados y colmadones entre otros), realizando registros e inspecciones especializadas que anticipan y controlan el uso indebido de los espacios públicos alrededor de los mencionados negocios.
Logros alcanzados:	Para el semestre la unidad ejecutora evidencia la realización de 4,515 inspecciones a negocios de expendio de bebidas alcohólicas, presentando un 100% de ejecución.
Causas y justificación del desvío:	Con relación a la meta financiera, el desvío del (9.17%) se debe a los diversos procesos de compras que no pudieron ser completados, en el trimestre.
Producto:	7935- Campañas de entrega e incautación de armas de fuego ilegales.
Descripción del producto:	Consiste en desarrollar campañas de sensibilización cuyo fin es la motivación a la entrega voluntaria de las armas de fuego ilegales en toda la jurisdicción de los municipios priorizados según consta en el artículo 4 del Decreto No. 212-21, haciéndose énfasis en las zonas de impacto (barrios o sectores) con mayor incidencia de los hechos de violencia con armas de fuego.



INTERIOR Y POLICIA

INFORME DE EVALUACIÓN TRIMESTRAL DE LAS METAS FÍSICAS-FINANCIERAS
1er. SEMESTRE 2025

Logros alcanzados:	<p>Para el segundo semestre se cumplió la meta de campañas de entrega e incautación de armas de fuego, es crucial destacar, que durante este periodo la unidad ejecutora llevó a cabo diversas actividades en miras de fortalecer las relaciones con diversos organismos relacionados al sector de seguridad ciudadana y también para dar apoyo a la Estrategia Nacional Integral de Seguridad Ciudadana (ENISC), realizando labores de repartición de volantes y de charlas de concientización sobre el no uso de armas ilegales; en diversos sectores del país.</p> <p>Por otro lado, a través de esta campaña junto a la procuraduría fueron decomisadas 90 armas de diferentes tipos y fueron recibidas 05 armas de fuego entregadas de manera voluntaria.</p>
Causas y justificación del desvío:	<p>En lo que respecta a la meta financiera, el desvío presentado del (18.17%), esto corresponde a la adquisición de vehículos así como el pago de la publicidad que quedaron en preventivo en el trimestre anterior.</p>
Producto:	7895-Municipios con Mesas Locales de Seguridad, Ciudadanía y Género fortalecidas y en funcionamiento.
Descripción del producto:	<p>Fomentar la convivencia pacífica entre la población a través de las mesas locales de prevención de seguridad, ciudadanía y género, en las que se realizan encuentros con las Instituciones Gubernamentales y sociedad civil organizada para dar respuesta y soluciones a las problemáticas sociales.</p>
Logros alcanzados:	<p>Durante este semestre, la meta física fue ejecutada en un 101%, logrando identificar 635 problemáticas sociales en las reuniones organizadas por las Mesas de Seguridad, ciudadanía y género. Estas actividades contaron con la colaboración activa de la sociedad civil y otros organismos locales. Además de esto, se realizaron:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 276 reuniones de la Mesas Locales; - 24 conferencias; - 390 actividades gestionadas a través de las Mesas; - 57 Policías Municipales capacitados.
Causas y justificación del desvío:	<p>El desvío del (58.82%) en la ejecución física se debe al aumento de problemáticas identificadas en diversos sectores, donde se destacan las acciones para mejorar la calidad de vida en las comunidades a través de la reparación de casas de familias en extrema pobreza.</p> <p>Respecto a la meta financiera, el desvío del (62.88%), se debe a tardanzas en los procesos de compra que no alcanzaron la etapa del devengado, los mismos incluyen alquileres de espacios físicos, adquisición de luminarias, entre otros utilizados para la solución de las problemáticas y la formación.</p>
Producto:	7447- Ciudadanos expuestos a violencia, crímenes y delitos participan en las actividades de prevención.
Descripción del producto:	<p>Reducir la violencia, crímenes y delito a la población vulnerable en los sectores intervenidos mediante las actividades de prevención focalizadas.</p>
Logros alcanzados:	<p>Para el semestre fueron intervenidos 70 barrios, mostrando una ejecución del (100%). Impactando a 7,089 personas en los sectores vulnerables, además de que fueron realizadas 208 actividades.</p>
Causas y justificación del desvío:	<p>Con relación a la meta financiera, el desvío presentado de un (35.54%), se debe a los procesos a la tardanza en los procesos de compras presentados en el primer trimestre.</p>

VI. Oportunidades de Mejora

VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

En sentido general, deben ser optimizados los procesos de contratación que permitan completar las vacantes disponibles en la unidad ejecutora y los procesos de compras de los insumos necesarios para la mejora continua de la operatividad.

Presupuesto aprobado:	1.158.000.000,00
Presupuesto modificado:	1.158.000.000,00
Total devengado al semestre:	396.052.190,48

Gina Almonte
Gina Almonte

Enc. Dpto. Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos

Judelka Paykert
Judelka Paykert
Directora de Planificación y Desarrollo

