



REPÚBLICA DOMINICANA

Ministerio de Interior y Policía

"Año de la Innovación y la Competitividad"

INFORME PERICIAL.

05 de Diciembre, 2019

CONTRATACION DE PUBLICIDAD A TRAVES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA DIFUSIÓN DE AVISO EN EL PERIODICO "PARA LA GRACIA DE EXTENSION DE HORARIO A BARES, DISCOTECAS Y RESTAURANTES, CON MOTIVO DE LAS FESTIVIDADES NAVIDEÑAS, AÑO NUEVO Y DIA DE REYES".

Sirva la presente para informar que una vez recibida la solicitud de contratación para la difusión de publicidad sobre los servicios que ofrece este Ministerio y sobre la cual debo emitir un informe al respecto, procedo a informar que dicha contratación debe ser realizada bajo los lineamientos establecidos en la legislación que rige los procesos de Compras y Contrataciones Públicas, así como cualquier otra normativa emitida por la Dirección General de Compras y Contrataciones, tomando en cuenta la necesidad y/o premura que presenta la institución para dar a conocer dichos servicios.

En ese sentido, recomiendo proceder a informar al Comité de Compras y Contrataciones de este Ministerio de Interior y Policía, a los fines de que instruya y/o recomiende al Departamento de Compras si procede, el uso de la excepción contemplados en la Ley No. 340-06 Sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones de fecha dieciocho (18) de agosto del año dos mil seis (2006), No. 340-06, modificada por la ley No. 449-06 de fecha seis (6) de diciembre del año dos mil seis (2006); y su Reglamento de Aplicación mediante el Decreto No. 543-12, de fecha seis (6) de septiembre del año dos mil doce (2012), que rige el presente proceso.

Atentamente,

Licda. Jeanny De La Rocha
Directora de Relaciones Públicas