



#### No. EXPEDIENTE

MIP-CCC-PEOR-2021-0001

Fecha de emisión: 10/6/2021

### Ministerio de Interior y Policía ORDEN DE SERVICIOS

UNIDAD OPERATIVA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

No. Orden: MIP-2021-00157

Descripción: CONTRATACIÓN DE PARA EL SERVICIO DE CREACIÓN TÉCNICA Y DISEÑO DE ARTE, DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN PARA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PLAN PILOTO DE SEGURIDAD CIUDADANA Y PLAN NACIONAL DE DESARME POR LA PAZ.

Modalidad de compras: Procesos de Excepción

# **Datos del Proveedor**

Razón social:

OR Advertising, SRL

RNC: 130735743

Nombre comercial: OR Advertising, SRL

Domicilio comercial:

Profesor Emilio Aparicio, 10130 - , REPÚBLICA DOMINICANA

Teléfono: 809-472-1596

# **Datos Generales del Contrato**

Anticipo: 0%

Forma de pago: Transferencia

Plazo de pago con recepción conforme: 30 días

Monto total: 10,925,345.90

Moneda: DOP



#### Detalle

FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO

Firma

Nicheroly प्रिक्तिकार्थे Acosta

**Director Administrativo** 

Firma

Jesús Vásquez Martínez Nombre y Apellido Ministro



**HACIENDA** 

Dirección General Contrataciones Públicas

Item 1	<b>Código</b> 8210180	Descripción PRODUCCIÓ	Cantidad	Unida d	Precio Unit s/ITBIS	Imp Moneda Orig s/ITBIS	% Descuento	ITBIS Moneda Orig	Otros Impuestos Moneda Orig	Sub Total Moneda Orig
		N AUDIOVISU AL Pre producción, Producción y Post Producción Audiovisual de 5 spots, de aproximadam ente 1 minuto para TV, radio y Redes Sociales, orientados a la sensibilizació n de la ciudanía para promover el Plan Piloto de Seguridad Ciudadana y Plan Nacional de Desarme por la Paz, el cual tendrá como proyecto piloto el sector Cristo Rey en el Distrito Nacional. Dicha niciativa, orma parte de a Estrategia ntegral de deguridad Ciudadana Mi País eguro" que ene previsto	1.00	UD	9,258,76 7.71	9,258,767		VERIFIC DE EXPE	INTERIOR AND COLOR TO THE COLOR	10,925,345.9

FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO

Firma

Gobierno en

Firma

Nicorlando Apentos Acosta Director Administrativo

Jesús <del>Vásquez Martínez</del> Nombre y Apellido Ministro

Item	Código	Descripción	Cantidad	Unida d	Precio Unit s/ITBIS	Imp Moneda Orig s/ITBIS	% Descuento	ITBIS Moneda Orig	Otros Impuestos Moneda	Sub Total Moneda
		todo el territorio						,	Orig	Orig
		nacional a								
		través del								
		Ministerio de								
		Interior y								
		Policía. Video								
		Clips								
		Planteados en								
		Presentación 2								
1		PRODUCCIÓ								
		N DIGITAL,								
		AUDIOS Y								
		FOTOGRAFÍ								
1		A Desarrollo								
		Digital -								
		Banners y								
		Animaciones								
1		Creación,								
		desarrollo y								
		adaptaciones para banners;								
		y animaciones								
		para vallas y								
		para el								
		contenido								
		digital. 3								
		LOCUCIONE								
		S Voces (4								
		ocuciones para TV con								
	r	eúso en								
		nedios								
	C	ligitales, 6								
	1	ocuciones								
	p	ara radio y 3								
	V.	oces					ANO DE IA	TERIC		
		ncidentales					123	May M		
		n piezas de V Padre y						1811		
	P	reso). 4						W NE		
	R	ADIO					1.11	豐里		
	P	roducción de					VERIFIC DE EXPED	ACIÓN //	/	
		núsica					VERFIC DE EXPED	//3//		
	O	riginal para					2010	Billic		
		ampaña,					Hepúl	blica Do		
	CO	omposición, rabación,								
	m gr	ezcla,								
		astering y								
		und design								
	na	ra 4								

FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO

para 4

Éirma

( )

Firma

Nicol Benel Ap Enterui Acosta Director Administrativo

<del>Jesús Vásquez Martínez</del> Nombre y Apellido Ministro

			-	
	-	-	_	
-	_			

Item	Código	Descripción	Cantidad	Unida d	Precio Unit s/ITBIS	Imp Moneda Orig s/ITBIS	% Descuento	ITBIS Moneda Orig	Otros Impuestos Moneda	Sub Total Moneda Orig
		versiones de TV y 6							Orig	У. <b>.</b> Б
		versiones de								
		radio, reúsos								
		en versiones y								
		medio								
		adicional. 5	7.9							
		PRODUCCIÓ						h 114 200		
		N Rome en '								
		FOTOGRÁFI CA								
		Fotógrafo/a								
		(producción,								
		fotografia y								
-		retoque para 6								
		piezas según								
		bocetos)								
		TEST								
		EVALUACIÓ								
		N DE								
		CAMPAÑA								
		TEST CAMPAÑA								
		Test y							-10	
ľ		evaluación de						124		
		campaña -								
		mediante								
		método de								
		Perception								
		Analysis a					31001	INTERIO		
		realizar a 2						13/4		
		grupos de						A W	<u>[0]</u>	
		ciudadanos de							15:11	
		Cristo Rey, de grupo de					11.11		ā	
		edades					1 2 M DEEX	FICACIÓN PEDIENTES	/ <sup>-</sup> //	
		comprendidas						11	<i>; //</i>	
		entre 18-34,					Messis.	To late		
		35- 45.					180. R	epublica Do		
		Hombres y					SAMO DO BAIL OF RE			
	]	Mujeres								

Subtotal RD\$	9,258,767.71
Total Descuentos RD\$	
	0.00
Total ITBIS RD\$	1,666,578.19
Total Otros Impuestos RD\$	
mpuestos KD\$	0.00

FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO

Firma

Firma

NenhBPeទ Apenngui Acosta Director Administrativo

Jesús Vásquez Martínez Nombre y Apellido Ministro

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

HACIENDA Dire

Dirección General Contrataciones Públicas

Total RD\$

10,925,345.90

**Observaciones:** DESCRIPCION CORRECTA: CONTRATACION PARA EL SERVICIO DE CREACION TECNICA Y DISEÑO DE ARTE, DIRECCION Y PRODUCCION PARA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACION Y PROMOCION DEL PLAN PILOTO DE SEGURIDAD CUIDADANA Y PLAN NACIONAL DE DESARME POR LA PAZ.

		Plan de entrega		
Ítem	Descripción	Dirección de entrega	Cantidad requerida	Fecha necesidad
	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Pre producción, Producción y Post Producción Audiovisual de 5 spots, de aproximadamente 1 minuto para TV, radio y Redes Sociales, orientados a la sensibilización de la ciudanía para promover el Plan Piloto de Seguridad Ciudadana y Plan Nacional de Desarme por la Paz, el cual tendrá como proyecto piloto el sector Cristo Rey en el Distrito Nacional. Dicha iniciativa, forma parte de la Estrategia Integral de Seguridad Ciudadana "Mi País Seguro" que tiene previsto ejecutar el Gobierno en todo el territorio nacional a través del Ministerio de Interior y Policía: Video Clips Planteados en Presentación 2 PRODUCCIÓN DIGITAL, AUDIOS Y FOTOGRAFÍA Desarrollo Digital - Banners y Animaciones Creación, desarrollo y adaptaciones para banners; y animaciones para vallas y para el contenido digital. 3 LOCUCIONES	With the state of	1.00	11/6/2021 10:00:00 a.r

FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO

Firma

Nontboogl Apellingui Acosta

Director Administrativo

Firma

Jestis Masquez Aperinez Ministro

Plan de entrega						
Ítem	Descripción	Dirección de entrega	Cantidad requerida	Fecha		
V.	oces (4 locuciones para TV		- quer ian	necesidad		
lo	on reúso en medios digitales, 6					
in	cuciones para radio y 3 voces cidentales en piezas de TV					
Pa	dre y Preso). 4 RADIO					
Pro	oducción de música original					
na	ra campaña, composición,					
ors	abación, mezcla, mastering y					
SOI	and design para 4 versiones					
de	TV y 6 versiones de radio,					
reú	isos en versiones y medio					
adi	cional. 5 PRODUCCIÓN					
FO	TOGRÁFICA Fotógrafo/a					
(pr	oducción, fotografía y					
reto	oque para 6 piezas según					
boo	cetos) TEST EVALUACIÓN					
DE	CAMPAÑA TEST					
	MPAÑA Test y evaluación					
de	campaña - mediante método					
de l	Perception Analysis a					
real	lizar a 2 grupos de					
ciud	dadanos de Cristo Rey, de					
gruj	po de edades comprendidas					
entr	re 18-34, 35- 45. Hombres y					
Mui	ieres					



FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO

,Firma

Nicol Bree of Apengui Acosta Director Administrativo Firma

Jesús <del>Vásquez Martínez</del> Nombre y Apellido Ministro