GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INTERIOR Y POLICÍA

Santo Domingo de Guzmán, D.N.
1 de junio de 2021

Señor
Leonel Tangui
Director Administrativo
Su despacho.

Asunto: Solicitud de Contratación de Dirección y Producción de Campaña de Sensibilización para Promover el Plan Piloto de Seguridad Ciudadana y Plan Nacional de Desarme por la Paz.

Estimado Señor Director:

Luego de un cordial saludo, me dirijo a usted, a los fines de solicitarle la contratación del servicio de Dirección y Producción de una Campaña de Sensibilización para Promover el Plan Piloto de Seguridad Ciudadana y Plan Nacional de Desarme por la Paz.

En ese tenor, es preciso señalar que, la contratación anteriormente indicada es fundamental para el éxito del Plan Nacional de Desarme por la Paz que está a cargo de este Ministerio de Interior y Policía, el cual constituye un elemento clave para el desarrollo del Plan Piloto de Seguridad Ciudadana, conforme a las disposiciones del Decreto Núm. 212-21, que *declara de interés nacional las acciones del Gobierno Central tendentes a garantizar la seguridad ciudadana.*

En ese sentido, las campañas publicitarias están orientadas a persuadir a las personas para tomar ciertas acciones, que en este caso forman parte del plan estratégico de gobierno, por lo tanto, coadyuvarán a la integración y cooperación por parte de la ciudadanía, con el desarme paulatino de la población en procura de garantizar la seguridad ciudadana.

En virtud de lo anterior, requerimos de lo siguiente:

1.- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
1. Dirección, Pre-producción y Producción Audiovisual de **5 spots, de aproximadamente 1 minutos para TV, radio y Redes Sociales**, orientados a la sensibilización de la ciudanía para promover el Plan Piloto de Seguridad Ciudadana y desarme de la población, el cual tendrá como proyecto piloto el sector Cristo Rey en el Distrito Nacional. Dicha iniciativa, forma parte de la Estrategia Integral de Seguridad Ciudadana "Mi País Seguro" que tiene previsto ejecutar el Gobierno en todo el territorio nacional a través del Ministerio de Interior y Policía.
2 VIDEO CLIPS PLANTEADOS EN PRESENTACIÓN
2.- PRODUCCIÓN DIGITAL, AUDIOS Y FOTOGRAFÍA
DESARROLLO DIGITAL - BANNERS Y ANIMACIONES

Creación, desarrollo y adaptaciones para banners y animaciones para vallas y para el contenido digital.
3.- LOCUCIONES
Voces (4 locuciones para TV con reúso en medios digitales, 6 locuciones para radio y 3 voces incidentales en piezas de TV Padre y Preso).
4.- RADIO
Producción de música original para campaña, composición, grabación, mezcla, mastering y sound design para 4 versiones de TV y 6 versiones de radio, reúsos en versiones y medio adicional.
5.- PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA
Fotógrafo/a (producción, fotografía y retoque para 6 piezas según bocetos)
TEST EVALUACIÓN DE CAMPAÑA
TEST CAMPAÑA
Test y evaluación de campaña - mediante método de Perception Analysis a realizar a 2 grupos de ciudadanos de Cristo Rey, de grupo de edades comprendidas entre 18-34, 35- 45. Hombres y Mujeres.

Sin más que agregar por el momento.

Atentamente,

Elvis Lima
Director de Comunicaciones

GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INTERIOR Y POLICÍA

Santo Domingo de Guzmán, D.N.
1 de junio de 2021

A : **Leonel Tangui**
Director Administrativo

De : **Elvis Lima**
Director de Comunicaciones

Asunto: Informe técnico respecto a la contratación del servicio de Dirección y Producción de una Campaña de Sensibilización para Promover el Plan Piloto de Seguridad Ciudadana y el Plan Nacional de Desarme por la Paz.

Estimado Señor Director:

Por medio de la presente, en atención a la solicitud de Contratación del servicio de Dirección y Producción de Campaña de Sensibilización para Promover el Plan Piloto de Seguridad Ciudadana y Desarme de la Población, tengo a bien manifestar lo siguiente:

- Mediante el Decreto Núm. 212-21 de fecha 6 de abril, que *declara de interés nacional las acciones del Gobierno Central tendentes a garantizar la seguridad ciudadana,* se ordena al Ministerio de Interior y Policía (MIP), a implementar las distintas fases de el Plan Nacional de Desarme por la Paz; disponiendo este ministerio de corto tiempo para hacer de conocimiento público de las medidas a tomar para la consecución de esa instrucción; en consecuencia, necesitando de una estrategia comunicacional a fin con la pautada por el Gobierno Central.

- Que para que las medidas tomadas por el Estado, en función del Plan de Gobierno que se está implantando, sean asertivas, ha resultado indispensable la creación de contenidos publicitarios de concientización e información, con una línea gráfica y comunicacional homogénea a todos los ministerios.

- En estas atenciones, encontrándose el Plan Piloto de Seguridad Ciudadana y Plan de Nacional de Desarme por la Paz, dentro del Plan Estratégico de Gobierno, con el objetivo de proporcionar seguridad a la ciudadanía, resulta indispensable realizar un proceso que nos permita contratar un servicio para la Dirección y Producción de una Campaña de Sensibilización que promueva el Plan Piloto de Seguridad Ciudadana y el Plan Nacional de Desarme por la Paz.

- Para la creación y diseño de dicha campaña es fundamental contar con una empresa que tenga la experiencia y pueda producir en el menor tiempo posible, contenidos cónsonos con la línea gráfica y comunicacional que ha utilizado el Estado Dominicano, a través de los

distintos Ministerios e Instituciones relacionadas para la promoción y divulgación de las medidas que está impulsando el Gobierno, para el desarrollo del Estado Dominicano.

En este sentido, OR Advertising, E.I.R.L., es la empresa que hasta el momento ha suplido la creación y difusión de contenidos publicitados a diferentes entidades del Estado, tal como la Dirección de Comunicaciones del Ministerio Administrativo de Presidencia, y por lo tanto, tiene la experiencia previa y pleno conocimiento de la intención del Gobierno con cada campaña publicitaria, logrando la integración de la estrategia comunicacional.

En virtud de lo anterior, esta es la compañía idónea para producir a favor del Ministerio de Interior y Policía, los contenidos publicitarios para la campaña de Sensibilización para Promover el Plan Piloto de Seguridad Ciudadana y Plan Nacional de Desarme por la Paz.

Dicha empresa cuenta con más de siete (7) años de experiencia en el mercado dominicano, prestando servicios de naturaleza similar a la Dirección de Comunicaciones del Ministerio Administrativo de Presidencia, así como también al Instituto Nacional de la Vivienda y otras entidades.

La referida empresa está especializada en el desarrollo y ejecución de campañas de publicidad, ofrece además servicios de estrategia de comunicación publicitaria, estrategia de branding e investigación de mercado, desarrollo de concepto creativo, estrategia digital y redes sociales, dirección de arte y diseño gráfico, gestión y ejecución de proyectos de producción audiovisuales, audios, gráficas y BTL, Departamento de planificación y colocación de medios de comunicación – TV, Radio, Prensa, Exteriores, BTL, Digital y Redes Sociales, Seguimiento post ejecutorio y Gestión de proyectos de comunicación.

La misma cuenta con un personal capacitado en distintas áreas del servicio, a los fines de satisfacer todas las necesidades, entre ellos: Gerente General, Supervisión de Cuentas, Ejecutivo de Cuentas, Dirección Creativa, Creativo Sr., Dirección de Arte, Diseño Gráfico, Dirección de Medios, Coordinación de Medios, Planificación Estratégica, Branding, Investigación de Mercado, Director de Producción, Asistente de Producción y Personal técnico financiero.

Agradeciendo las atenciones brindadas,

Atentamente,

Elvis Lima
Director de Comunicaciones