

SNCC.D.016



MINISTERIO DE INTERIOR Y POLICIA  
"AÑO DEL FOMENTO A LAS EXPORTACIONES"

12 de marzo de 2018

## UNIDAD OPERATIVA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

### CIRCULAR No. 1 RESPUESTAS A CONSULTAS REALIZADAS

#### A TODOS LOS OFERENTES CONFORME AL REGISTRO DE INTERESADOS

PROCESO DE COMPRA MENOR REF. MIP-DAF-CM-2018-0006, CORRESPONDIENTE A LA CONTRATACION DE SERVICIO AUDIOVISUALES PARA LA COBERTURA DE ENCUENTRO CON LÍDERES COMUNITARIOS, JURAMENTACION E INSTALACIONES DE LAS MESAS LOCALES DE SEGURIDAD, CUIDADANIA Y GENERO DE 19 PROVINCIAS.

El Departamento de Compras y Contrataciones del **Ministerio de Interior y Policía** les informa que, en fecha **09 de marzo**, recibimos vía correo electrónico las siguientes preguntas y/o sugerencias:

✓ **Pregunta No. 1**

1. Cual es el porcentaje estimado del presupuesto para coberturas y producción?

**Respuesta No 1:** 32%.

✓ **Pregunta No. 2**

2. Cual es el porcentaje estimado del presupuesto para la difusión?

**Respuesta No. 2:** 68%

✓ **Pregunta No. 3**

3. Con referencia a la difusión: Por cuanto tiempo se estima pautar y con qué frecuencia?

**Respuesta No.3** Deberá ser transmitido por 15 días. Al día siguiente de cada actividad deberá ser entregado el demo del spot para aprobación e inmediatamente sea aprobado deberá ser publicitado.

✓ **Pregunta No. 4**

4. El spot se colocaría como un comercial, o dentro de la programación de un programa?

**Respuesta No. 4:** Debe ser publicitado en nuestras redes sociales de Facebook, Twitter e Instagram.

gh

✓ **Pregunta No. 5**

5. Una vez se notifica a la empresa adjudicada, Cuál es el plazo para la entrega final de los servicios requeridos?

**Respuesta No. 5:** Ver el punto 6 (Requisitos de Entrega de los Servicios a Cotizar), del Pliego de Condiciones.

  
Licda. Greisy Hernández  
Encargada del Departamento de Compras

