Ministerio de Interior y Policía

"Año del Desarrollo Agroforestal"

DEPARTAMENTO DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

Documento Base del Proceso de Adquisición de Bienes y/o Servicios por
COMPRA MENOR CUANTIA

"CONTRATACION DE SERVICIOS PARA LA REALIZACION DE PREPRODUCCION, PRODUCCION Y POSTPRODUCCION DE GUIONES, COMERCIAL PARA TELEVISION Y SPOT RADIAL PARA LA CAMPAÑA SOBRE EL MAL USO DE ARMAS DE FUEGO, DISPAROS AL AIRE Y EL USO DE FUEGOS ARTIFICIALES EN TIEMPOS DE NAVIDAD"

1. Objetivos.

Constituye el objeto de la presente convocatoria la **CONTRATACION DE SERVICIOS PARA LA REALIZACION DE PREPRODUCCION, PRODUCCION Y POSTPRODUCCION DE GUIONES, COMERCIAL PARA TELEVISION Y SPOT RADIAL PARA LA CAMPAÑA SOBRE EL MAL USO DE ARMAS DE FUEGO, DISPAROS AL AIRE Y EL USO DE FUEGOS ARTIFICIALES EN TIEMPOS DE NAVIDAD .** de acuerdo con las condiciones fijadas en el presente Documento Base para el proceso de **Compra Menor Cuantía**, Referencia No. **MIP-DAF-CM-2017-45**

2. Modelo de Oferta Económica y Especificaciones Técnicas:

Ver descripción de los servicios en el Formulario de Oferta Económica **SNCC.F.033** anexo, para presentar oferta.

3. Documentación a Presentar:

3.1 Documentos de presentación de ofertas:

1) Formulario de Presentación de Oferta Económica (SNCC.F.033).
2) Registro de Proveedores del Estado (RPE) dentro del rubro **Publicidad** para los ítems a los que aplica.
3) Evidencia de pago de sus impuestos al día
4) Presentación de Propuesta Técnica Conceptual de la Campaña, guiones propuestos de los comerciales para la campaña de Radio y Televisión, según las especificaciones técnicas suministradas en el Formulario de Oferta Económica **SNCC.F.033** anexo al presente proceso.
5) Documentación que evidencie experiencia del oferente de por lo menos tres (3) años en la realización de los servicios objeto del presente proceso **(SE DEBEN INCLUIR MUESTRAS DE TRABAJOS REALIZADOS)**
6) Curriculum Vitae del personal propuesto para la realización de este servicio.

3.2 Documentos en caso de adjudicación:

- .En caso de pago por transferencias se requiere el Registro de Cuenta Bancaria en el lugar correspondiente.

gh

4. Condiciones Elementales y Datos de Entidad Contratante:

4.1 Presentación de ofertas:

- **Ofertas:** Deben ser entregadas en el Departamento de Compras, dentro del período indicado en el Cronograma del punto No. 5 de este documento, en sobre cerrado e identificado con los datos que se indican en la Invitación a Presentar Ofertas de este proceso (anexo 1, 4to párrafo).

- **La Cotización u Oferta Económica deberá ser presentada con carácter obligatorio** conforme lo establece la Ley 340-06 sobre Compras y Contrataciones. Dicha oferta debe estar redactada de acuerdo al formato estándar (Formulario SNCC.F.033) anexo al presente documento (anexo 2), el cual incluye la descripción y cantidad de cada bien y/o servicio a ser adquirido. En la oferta se deberán establecer las siguientes condiciones:

  - ✓ Estar debidamente firmada y sellada en cada página.
  - ✓ Especificar la disponibilidad de crédito.
  - ✓ Indicar el tiempo de Realización de los Servicios.
  - ✓ Indicar el tiempo de Entrega y condiciones del servicio.
  - ✓ Se presentarán las Ofertas en moneda nacional (Pesos Dominicanos, RD$), según el Artículo 77 del Reglamento de Compras y Contrataciones aprobado mediante Decreto No. 543-12 de fecha seis (6) de septiembre del 2012.

Los Oferentes/Proponentes deberán estar inscritos en el Registro de Proveedores del Estado administrado por la Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP).

Las ofertas que no cumplan con las especificaciones y condiciones serán descartadas sin más trámite.

4.1.1 Condiciones de los servicios a ser Contratados.

Los oferentes participantes del presente proceso, deberán realizar los servicios conforme se describe en el Formulario de Especificaciones técnicas anexas al presente documento.

El proponente deberá contar con alta experiencia en diseño, asesoría, creación de productos y servicios relacionados con campañas publicitarias y demás servicios objeto del presente proceso.

Deberá contar con una adecuada capacidad técnica y financiera, así como los recursos humanos necesarios para el desarrollo de la campaña.

Derechos de propiedad intelectual. El Ministerio de Interior y Policía será el titular de todos los derechos de propiedad intelectual de los servicios que el adjudicatario desarrolle.

4.2 Datos de la Entidad Contratante: Para cualquier consulta, aclaración y/o entrega de ofertas en físico conforme al Cronograma de Actividades, los datos de contacto son los siguientes:

- **Técnico Encargado:** Scarlet Castillo
- **Departamento:** Compras y Contrataciones
- **Entidad Contratante:** MINISTERIO DE INTERIOR Y POLICIA
- **Dirección:** Av. México Esq. Leopoldo Navarro Edificio de Oficinas Gubernamentales Juan Pablo Duarte 3er. NivelGazcue, Sto.Dgo., D.N., R. D.
- **Teléfono Oficina:** 809 686-6251 Ext. 3311
- **E-mail de consultas:** scastillo@mip.gob.do

5. **Cronograma de Actividades:**

Cronograma del Proceso de Selección	Fechas
Publicación en los portales e invitación a los oferentes	24 de octubre del 2017
Fecha límite de Recepción de Ofertas, Apertura de sobres.	26 de octubre del 2017 hasta las 4:00pm
Evaluación y Adjudicación	27 de octubre del 2017

6. **Evaluación, Adjudicación y Entrega de Bienes y/o Servicios:**

6.1 **Evaluación Técnica:**

La puntuación máxima asignada a la **Oferta Técnica es de 60 puntos** y **a la Oferta Económica es de 40 Puntos**.

Criterios a Evaluar:

Criterios	Puntuación
Experiencia	15 Ptos.
Capacidad del Personal Propuesto	15 Ptos.
Creatividad	30 Ptos.
Oferta Económica	40 Ptos.
Total	**100 Puntos**

Las propuestas deberán contener la documentación necesaria, suficiente y fehaciente para demostrar los siguientes aspectos que serán verificados bajo la modalidad "**PUNTAJE**".

La Puntuación Máxima asignada a la **Oferta Técnica es de 60 Puntos y para la Económica 40 Puntos**

Puntaje Propuesto para el criterio de Experiencia (15 puntos)

Criterios	Puntuación
Experiencia	
Años de Experiencia	10 Ptos.
Portafolio de la Empresa	5 Ptos.
Total	15 Puntos

Criterios de Capacidad del Personal Propuesto (15 Puntos)

Criterios	Puntuación
Capacidad del Personal Propuesto	
Experiencia de Trabajo en Equipo	15 Ptos.
Total	15 Puntos

gh

Criterio de Creatividad (30 Puntos).

Criterios	Puntuación
Creatividad y Desarrollo Conceptual	
Comunicación Clara y Convincente del Mensaje	15 Ptos.
Presenta un variado numero de ideas novedosas, llamativas y muy eficaces	15 Ptos.
Total	30 Puntos

Evaluación de Oferta Económica
La puntuación total asignada a la Oferta Económica es de **40 Puntos**

Evaluación Económica:

Concepto	Puntaje
Oferta Económica	
Al Menor Precio Ofertado	40 Ptos.
2do. Lugar en Menor Precio Ofertado	35 Ptos.
3er. Lugar en Menor Precio Ofertado	30 Ptos.
4to. Lugar en Menor Precio Ofertado	25 Ptos.
5to. Lugar en Menor Precio Ofertado	20 Ptos.
Igual o Mayor al 6to. Lugar en menor precio ofertado	15 Ptos.

6.2 Adjudicación:

La Adjudicación será decidida a favor del Oferente/Proponente cuya propuesta cumpla con los requisitos exigidos y sea calificada como la más conveniente para los intereses institucionales, teniendo en cuenta el precio, la calidad, y las demás condiciones que se establecen en el Documento Base del Proceso de Referencia. El Ministerio de Interior y Policía notificará el resultado dentro de un plazo de un (1) día hábil a partir de la expedición del acto administrativo de adjudicación.

6.3 Requisitos de Entrega de los Servicios a cotizar:

- **Los servicios deberán cumplir con todos los requerimientos exigidos por el MIP a través de la ficha técnica anexa.**
- Entrega siete (7) días a partir de la notificación de adjudicación.
- Lugar de entrega de los servicios: **Av. México Esq. Leopoldo Navarro Edificio de Oficinas Gubernamentales Juan Pablo Duarte 3er. Nivel Gazcue, Sto. Dgo., D.N., R. D.**
- **Es requerido notificar al Departamento de Compras y Contrataciones** el momento específico de la entrega de los bienes y/o servicios adjudicados para la coordinación de la recepción en conjunto con los Requirentes y el Departamento de Abastecimiento a fines de gestión de la entrada de Almacén.

6.4 Condiciones de Pago:

- **50% con la Orden de Compras y 50% con la finalización y entrega del servicio.**
- Las condiciones de crédito deben especificarse en el Formulario SNCC.F.033.

- El pago podrá ser realizado mediante libramiento, razón por la cual es necesario que la cuenta bancaria del adjudicatario esté registrada en el lugar correspondiente
- **Fuente de Recursos**. El Ministerio de Interior y Policía, de conformidad con el Artículo 32 del Reglamento 543-12 sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios y Obras, ha tomado las medidas previsoras necesarias a los fines de garantizar la apropiación de fondos correspondiente, dentro del Presupuesto del año **(2017)**, que sustentará el pago de todos los bienes y/o servicios adjudicados mediante este proceso.

Licda. Greisy Hernandez
Encargada de Compras y Contrataciones

Anexos:

1) Invitación a presentar ofertas SNCC.D.014 –MIP-DAF-CM-2017-45.
2) Formulario de Oferta Económica SNCC.F.033 –MIP-DAF-CM-2017-45.